

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ ve TİCARET. A.Ş.

2011 YILI
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU



SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1.Rapor Dönemi: 01.01.2011-31.12.2011

2.Ortaklığın Ünvanı: Sanifoam Sünger Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

3.Ortaklığın İletişim Bilgileri:

Merkez ve Fabrika : Organize Sanayi Bölgesi Barış Sok.No:1 Çerkezköy/Tekirdağ

Fiili Yönetim Merkezi : Tekstilkent İş Merkezi A22 Blok No:20 Esenler/İstanbul

Bursa Şubesi : KOSAB Kestel Organize Sanayi Bölgesi Ahmet Vefik Paşa
Mah. Uludağ Cad. No:18 Kestel / Bursa

Adana Şubesi : Yeşiloba Mah. Arslandamı İş Merkezi No: 79-89 Seyhan /
Adana

4. Dönem içinde yönetim ve denetleme kurullarında 31/12/2011 tarihi itibariyle aktif olarak görev alan başkan ve üyelerin, ad ve soyadları, iş adresleri, bu görevlerinin süreleri ve sınırları;

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	İmza Yetkisi	Görev Süresi / Kalan Gör. Süre.
Yıldırım ULKAT	Başkan	münferiden	3 Yıl / 2 Yıl
Şeyda ERDEVECİ	Üye	münferiden	3 Yıl / 2 Yıl
Gül ULKAT	Üye		3 Yıl / 2 Yıl

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları:

Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım ULKAT ile Yönetim Kurulu Üyesi Şeyda ERDEVECİ'nin ayrı ayrı ve münferiden şirket kaşesi üzerine atacakları imza ile şirketi temsil ve ilzama yetkilidir.

Denetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görevin Başlama ve Bitiş Tarihi
Kutlay ALTIPARMAK	Denetçi	3 Yıl / 2 Yıl

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

5.Şirketin Ortaklık Yapısı:

31.12.2011 tarihi itibariyle şirket, 100.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 6.550.000 milyon TL çıkarılmış sermayeye sahiptir. 09.08.2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına göre şirketin ortaklık yapısı aşağıda verilmektedir.

Ortaklar	Unvanı	A Grubu (TL)	B Grubu (TL)	Toplam Sermaye (TL)	Sermaye Payı (%)
Yıldırım ULKAT	Yönetim Kurulu Başkanı	1.500.000	4.705.171	6.205.171	94,74
Şeyda ERDEVECİ	Yönetim Kurulu Üyesi	0	332.058	332.058	5,07
Gül ULKAT	Yönetim Kurulu Üyesi	0	4.257	4.257	0,06
Gözde ULKAT	Ortak	0	4.257	4.257	0,06
Ömer KARA	Ortak	0	4.257	4.257	0,06
Toplam		1.500.000	5.050.000	6.550.000	100,00

(A) grubu nama yazılı payların devri için yönetim kurulunun onayı şarttır. Yönetim kurulu sebep göstermeksizin dahi onay vermekten imtina edebilir. (B) grubu hamiline yazılı paylar ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak serbestçe devredilebilir. (Şirket Ana Sözleşmesi Md:6)

(A) grubu paylar işbu Ana Sözleşme çerçevesinde yönetim ve denetim kurulu üyelerinin belirlenmesi ve oy hakkı kullanımında imtiyaza sahiptir. (Şirket Ana Sözleşmesi Md:6)

Şirket Yönetim Kurulu 3 üyeden oluşursa 2'si; 5 üyeden oluşursa 3'ü; 7 üyeden oluşursa 5'i ; (A) grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. (Şirket Ana Sözleşmesi Md:7)

Denetçiler (A) grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. (Şirket Ana Sözleşmesi Md:9)

Şirketin yapılacak olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında (A) grubu pay sahipleri her bir pay için 100 (Yüz), (B) grubu pay sahipleri her bir pay için 1 (Bir) oy hakkına sahiptirler. (Şirket Ana Sözleşmesi Md:10)

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

6.Şirketin Üretim Tesisleri

- Tekirdağ ili Çerkezköy İlçesinde: Şirket'in 15.500 m² kapalı alana sahip fabrika binasında üretiminin % 90'lık bölümü gerçekleştirilmektedir.
- Bursa ili Kestel İlçesinde: 3.000 m² kapalı alana sahip fabrika binasında non-woven üretiminin tamamı gerçekleştirilmekte olup, tesisin toplam üretim içerisindeki payı %10 düzeyindedir.
- Adana ili Seyhan İlçesinde: 500 m² kapalı alanda üretim ve depolama binası bulunmaktadır. Adana tesisi Temsa firması için kurulmuş bir ara depodur. Burada Çerkezköy fabrikasında üretilen malzemelerin tam zamanında (just in time) tesliminin sağlanması, zaman zaman da fabrikadan sevk edilen malzemelerin kenar düzeltmelerinin, kenar kapamalarının, bantlama işlemlerinin ve elleçleme işçiliğinin yapılarak teslimatının sağlanması yapılmaktadır. Bu tesiste halen 4 kişi çalışmaktadır.
- İzmir: Şubat 2009 tarihinde BMC firmasına satış yapılmak üzere müşteri odaklı açılan İzmir Şubesi, beklenen iş hacminin gerçekleşmemesi nedeniyle Şubat 2011 tarihinde kapatılmıştır.
- İstanbul ili Esenler ilçesinde: 400 m² alanda yönetim ofisleri bulunmaktadır.

Merkez ve Fabrika

Tesis Adı	Sanifoam Sünger Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Merkez ve Fabrika)
Adresi	Organize Sanayi Bölgesi Barış Sok. No:1 Çerkezköy-Tekirdağ
Büyükülüğü	
Açık Alan	25.000 m ²
Kapalı Alan	15.500 m ²
Kullanım Amacı	Fabrika Binası
Mülkiyet Durumu	Şirket mülkü
Sigorta Durumu (Var/Yok)	Var
Tesisle İlgili Alman Yasal İzin, Onay, Ruhsat v.b. Belgeler	İş Yeri Açma ve Çalışma Ruhsatı, İşletme Belgesi, B Grubu Emisyon İzin Belgesi, "ÇED Gerekli Değildir" Belgesi, İtfaiye Raporu, İçme-Kullanma Suyu Kontrol İzlemesi Analiz Raporu, Atık Su Kanal Bağlantı İzin Belgesi, Tatil Günleri Çalışma Ruhsatı, Yeraltı Suyu Kullanma Belgesi

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Filli Yönetim Merkezi

Tesis Adı	Sanifoam Sünger Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Fiili Yönetim Merkezi)
Adresi	Tekstilkent İş Merkezi A22 Blok No:20 Esenler-İSTANBUL
Büyüküğü	
Açık Alan	
Kapalı Alan	400 m ²
Kullanım Amacı	Yönetim merkezi
Mülkiyet Durumu	Şirket mülkü
Sigorta Durumu (Var/Yok)	Var
Tesisle İlgili Alınan Yasal İzin, Onay, Ruhsat v.b. Belgeler	Ruhsat başvurusu yapıldı, işlemler sonlandırıldı, ruhsat alınma aşamasında

Bursa

Tesis Adı	Sanifoam Sünger Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Bursa Şubesi)
Adresi	KOSAB Kestel Organize Sanayi Bölgesi Ahmet Vefik Paşa Mah. Uludağ Cad. No:18 Kestel-BURSA
Büyüküğü	
Açık Alan	8.000 m ²
Kapalı Alan	3.000 m ²
Kullanım Amacı	Fabrika Binası
Mülkiyet Durumu	Kiralık
Sigorta Durumu (Var/Yok)	Var
Tesisle İlgili Alınan Yasal İzin, Onay, Ruhsat v.b. Belgeler	Ruhsatlandırma işlemleri devam ediyor.

Adana

Tesis Adı	Sanifoam Sünger Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Adana Şubesi)
Adresi	Yeşiloba Mah. Arslandamı İş Merkezi No: 79-89 Seyhan -ADANA
Büyüküğü	
Kapalı Alan	500 m ²
Kullanım Amacı	Üretim ve depolama binası
Mülkiyet Durumu	Kiralık
Sigorta Durumu (Var/Yok)	Var
Tesisle İlgili Alınan Yasal İzin, Onay, Ruhsat v.b. Belgeler	Ruhsatlandırma işlemleri devam ediyor.

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

7.Şirketin Üretim Kapasitesi ve Kapasite Kullanım Oranları

Aşağıdaki tabloda şirketin tüm ürünlerinin toplam kapasite, üretim ve kapasite kullanım oranı bilgileri yer almaktadır.

Ürün Hizmet Bilgileri	2008	2009	2010	2011
1 Firex				
Üretim Kapasitesi (m ³ /yıl)	12.000	12.000	12.000	12.000
Üretim (m ³ /yıl)	10.000	7.000	8.000	6.500
Kapasite Kullanım Oranı (%)	83	58	67	54
2 Echobon				
Üretim Kapasitesi (m ³ /yıl)	2.500	2.500	2.500	2.500
Üretim (m ³ /yıl)	2.000	1.500	2.000	550
Kapasite Kullanım Oranı (%)	80	60	80	22
3 Non-woven				
Üretim Kapasitesi (kg/yıl)	120.000	500.000	500.000	500.000
Üretim (kg/yıl)	72.000	280.000	480.000	300.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	60	56	96	60
4 Fiber				
Üretim Kapasitesi (m ² /yıl)	100.000	420.000	840.000	840.000
Üretim (m ² /yıl)	100.000	420.000	720.000	716.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	100	100	86	85
5 Basotect				
Üretim Kapasitesi (m ³ /yıl)	3.300	3.300	3.300	3.300
Üretim (m ³ /yıl)	2.500	2.000	2.500	1.823
Kapasite Kullanım Oranı (%)	76	61	76	55
6 Echopol				
Üretim Kapasitesi (m ³ /yıl)	5.000	5.000	5.000	7.500
Üretim (m ³ /yıl)	4.600	3.850	2.715	3.350
Kapasite Kullanım Oranı (%)	92	77	54	45
7 Laminasyon				
Üretim Kapasitesi (m ² /yıl)	120.000	120.000	120.000	120.000
Üretim (m ² /yıl)	100.000	90.000	100.000	110.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	83	75	83	92
8 Paketleme				
Üretim Kapasitesi (paket/yıl)	30.000.000	40.000.000	46.000.000	52.000.000
Üretim (paket/yıl)	20.000.000	18.000.000	28.000.000	31.000.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	67	45	61	60

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

8.Şirketin Personel Yapısı

Personel Sayısı (adet)	2010 Yılısonu	2011 Yılısonu
Üretim Personeli (Mavi Yaka)	122	120
Üretim Personeli (Beyaz Yaka)	6	6
İdari Personel (Beyaz Yaka)	26	30
İdari Personel (Mavi Yaka)	29	32
Satış-Pazarlama Personel (Beyaz Yaka)	12	10
Toplam	195	198

9.Şirketin Faaliyet Alanı ve Faaliyet Gösterilen Sektörler

9.1.Şirketin Faaliyet Alanı

Şirket, 1990 yılında hasta yatağı üretimi ile başlayan faaliyetlerini 2011 yılında otomotivden temizlik sektörüne dek uzanan çok geniş bir yelpazeye yaymış, 10 kişiyi istihdam ederek başladığı üretim faaliyetlerine bugün 200'e yakın personel istihdam ederek devam eder hale gelmiştir. Şirketin faaliyet alanlarının genişliğini gösteren bir başka nokta ise çatısı altında yer aldığı birlik, oda ve derneklerdir. Şirket, Türkiye'nin otomotiv sektöründeki önemli tedarikçilerinden biri olarak TAYSAD (Taşıt Yan Sanayicileri Derneği), Yalıtım sektöründe bilinen bir tedarikçi olarak İZODER (Isı, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği), Temizlik sektöründe PLAT (Özel Marka Üreticileri Derneği), İMMİB (İstanbul Maden ve Metal İhracatçıları Birliği), İTKİB (İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği) üyesidir. Yurt dışında Sanifoam ile benzer faaliyet gösteren firmalar Foam Converter, yani dışarıdan satın aldığı süngeri kesen, şekil veren, farklı malzemelerle bir araya getirip farklı amaçlarla kullanılmasını sağlayan 'sünger işleyici' firmalar olarak tanımlanmaktadır. Faaliyetlerine yurt dışındaki benzerleri gibi 'sünger işleyici' olarak başlayan şirket 22 yıllık faaliyetleri boyunca 'sünger işleyici' tanımının yanı sıra aşağıda sıralanan hammaddeleri üretmeye başlamıştır;

- Ovucu keçe
- Temizlik bezi hammaddesi
- Yanmaz akustik sünger
- Yüksek yoğunluklu yalıtım süngeri
- Keçe
- Yanmaz keçe kumaş

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş. YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Şirket'in yukarıda verilen geniş bir yelpazede çok değişik sektörlerle ürün vermesi en önemli avantajlarından biridir.

9.2.Şirketin Faaliyet Gösterdiği Sektörler

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörler iki ana başlıkta toplanabilir.

9.2.1.Sanayi Grubu

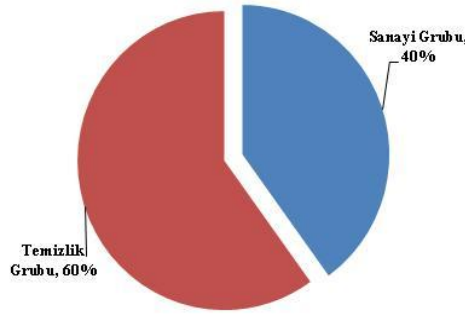
Otomotiv, inşaat, marin, beyaz eşya, imalat sanayine yönelik farklı özelliklerde ses, titreşim, ısı yalıtımı, filtrasyon, yüzey tretmanı, ambalaj sünger ve fiberleri.

9.2.2.Temizlik Grubu

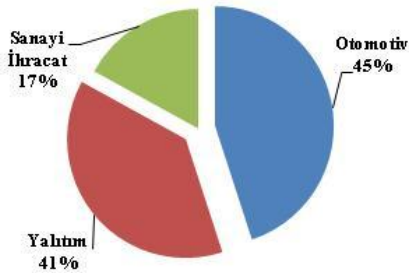
Ulusal ve uluslararası firmalar ve zincir marketler adına yapılan özel marka üretimleri ve iç piyasa satışları.

Sektörlerin şirket toplam 2011 yılına ait cirosu içindeki payları ve sektörlerin kendi içlerindeki dağılımları aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.

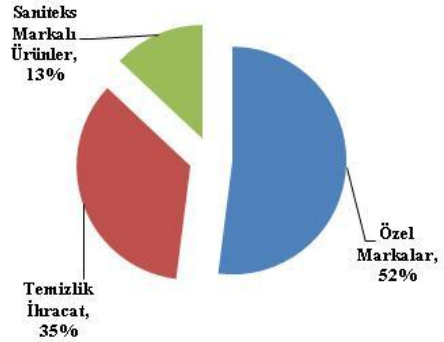
Cironun Ana Sektörler Bazında Dağılımı



Cironun Sanayi Grubu Bazında Dağılımı



Cironun Temizlik Grubu Bazında Dağılımı



Kaynak: Sanifoam

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş. YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

9.2.3.Otomotiv Sektörü

Sanifoam'ın otomotiv sektöründeki ana faaliyet alanı, hafif ve ağır ticari araçlar için ses ve ısı yalıtım parçaları üretmektir. Şirketin midibüs ve otobüs ana sanayileri arasında üretim hattına verilen ürünler açısından pazar payı % 50'nin üzerinde olduğu tahmin edilmektedir. Şirket, bu alanda 6 firmayla rekabet etmektedir. 4 firma ile rekabet edilen kamyon sektöründe ise, ürettiği ürünlere göre Sanifoam'ın pazar payı % 30'un üzerindedir. Türkiye'de binek araçları ve hafif ticari araçlar için yalıtım sektörü farklı bir yapıya sahip olup rakip firmalar genellikle yabancı ortaklı Türk firmaları ya da doğrudan yabancı firmalardır. Aylık üretim adetlerinin çok yüksek olduğu bu sektörde de Sanifoam aldığı bazı özel projelerle rakiplerine göre avantajlı bir konumda bulunmaktadır. Şirketin otomotiv sektöründeki hedefi, ticari araçlardaki tecrübesini binek araçlar alanına da yayarak ürün ve müşteri sayısında istikrarlı bir büyüme sağlamaktır.

9.2.4.İnşaat ve Sanayi Yalıtım Sektörleri

Şirketin inşaat yalıtım sektörü için başlıca hizmetleri, binalarda ses ve akustik yalıtım ürünleri, havalandırma kanalları ses yalıtımı ürünleri ve çatı profili yalıtım ürünleridir. Tonaj olarak en önemli grup olan havalandırma kanalı yalıtım ürünlerinde başlıca 3 firma ile rekabet eden şirketin pazar payının % 45'in üzerinde olduğu tahmin edilmektedir. Bu sektörde de pazar paylarının ölçüldüğü sağlıklı bir veri kaynağı bulunmamaktadır.

Sanifoam sanayi yalıtım sektöründe faaliyet gösteren 3 ana firmadan biridir. Pazar payının % 25 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Sanayi yalıtım sektörü, şirketin yakın vadede hızlı büyüme sağlayabileceği bir alandır. Şirket bu sektördeki faaliyetlerini geliştirebilecek bilgi ve alt yapıya sahiptir. Şirket'in inşaat yalıtım sektöründeki hedefi, toplumdaki gelişen yalıtım bilincine paralel olarak genişleyen pazarda üretim kalitesinden ödün vermeksizin payını korumaktır.

İnşaat sektöründeki yalıtım yapılmasını zorunlu kılan yasal düzenlemeler aşağıda yer almaktadır:

- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Titreşim Yönetmeliği (Resmi Gazete: 23.12.2003 Sayı: 25325)
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik (Resmi Gazete: 07.04.2004 Sayı: 25426)

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş. YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- Çevre ve Orman Bakanlığı, Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği (Resmi Gazete: 17.07.2008 Sayı: 26939)
- Çevre ve Orman Bakanlığı, Çevresel Gürültünün Değerlendirilmesi ve Yönetimi Yönetmeliği (Resmi Gazete: 07.03.2008 Sayı: 26809)
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Gürültü Yönetmeliği (Resmi Gazete: 23.12.2003 Sayı: 25325)
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Kişisel Koruyucu Donanımların İşyerlerinde Kullanılması Hakkında Yönetmelik (Resmi Gazete: 11.02.2004 Sayı: 25370)

9.2.5.Perakende Sektörü

Sanifoam, perakende sektöründe 2005 yılından bugüne yaklaşık 6 yıldır faaliyet göstermenin ve bu kadar kısa zaman içinde üretim yelpazesini çeşitlendirmenin, buna bağlı olarak da sürekli yükselen cirosu ile pazarı çok iyi tanımanın avantajlarına sahiptir. 5 ana üretici firmanın yer aldığı temizlik ve perakende sektöründe şirketin payı yaklaşık olarak % 30 oranındadır. Özel marka üretim pazarında ise şirket parça sayısı ve adına üretim yaptığı firmalar açısından değerlendirildiğinde pazar lideri konumundadır. Şirketin perakende sektöründe iki temel hedefi vardır. Hedeflerin birincisi hammadde üretimini artırmak ve çeşitlendirmek, ikincisi ise kendi markası olan Sanitex'in özellikle iç piyasada pazar payını genişletmektir.

9.2.6.İhracat

Şirketin başlıca ihracat pazarları Avrupa ve Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleridir. Temel müşteri profili ise; konvertör firmalar, otomotiv ve beyaz eşya ana sanayi, malzeme toptancıları ve distribütörleri, ulusal ve uluslararası markalar ve market grupları olarak sayılabilir. Şirketin ihracat pazarındaki rakipleri hem Türk firmalar hem de ihracat hedeflerinde yer alan ülkelerdeki yerel firmalardır. Ancak, şirket genel olarak ürünlerinin kalitesi ve sevkiyatlarını zamanında yapması sayesinde yurt dışındaki müşterileri ile uzun dönemli iş ilişkileri tesis etmeyi başarmıştır. Yine sağlıklı verilerin bulunmadığı bu alanda, Sanifoam'ın faaliyet alanındaki ürünlerin ihracatındaki payının % 40'ın üzerinde olduğu tahmin edilmektedir.

Şirketin ihracat sektöründeki hedefi lojistik maliyetleri indirerek satış hacmini büyütmektir. Bu konudaki çalışmalarını içerisinde gerek ağır malzeme ihraç eden firmalarla aynı pazar hedefinde çalışma yapmak, (ağır malzeme taşıyan ihracatçı ile aynı kamyonu ya da

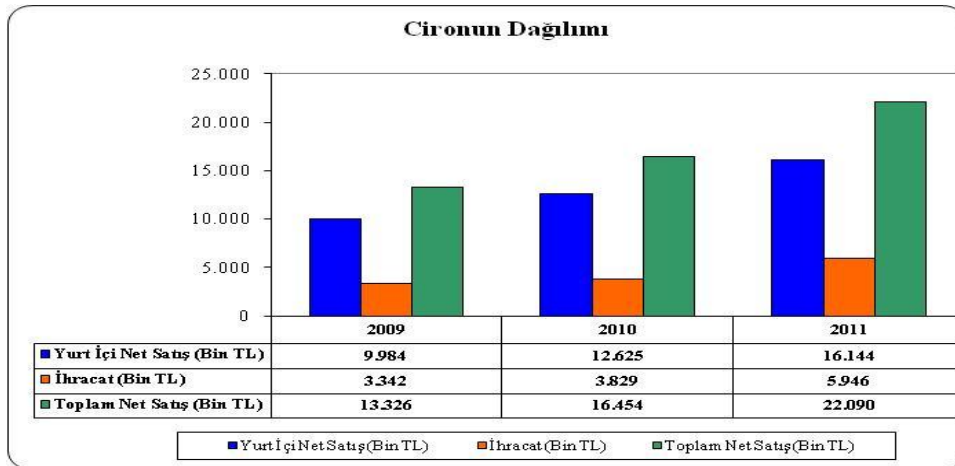
SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

konteynerde mal taşımak ağır malın üzerine sünger koyarak navlun da düşük maliyet elde edilmesini sağlamaktadır) gerekse de aynı pazara yönelik ürün çeşitliliğini artırarak ürünlerinin navlun maliyetlerini düşürmek yer almaktadır. Öte yandan ihracat pazarlarının içinde üretim tesisleri kurulması müşteri odaklı hedefleri arasındadır. Örneğin; büyük bir otomotiv firmasının aynı anda Türkiye ve Avrupa'daki tesislerinin yalıtım işini almak için verdiği teklif Polonya'daki fabrikalarının yanında üretim tesisi kurmayı da kapsamaktadır. Bu projenin yılın ikinci yarısında gerçekleşmesi beklenmektedir. İhracat 2011 yılsonu itibariyle toplam satışların % 26,9'unu oluşturmaktadır.

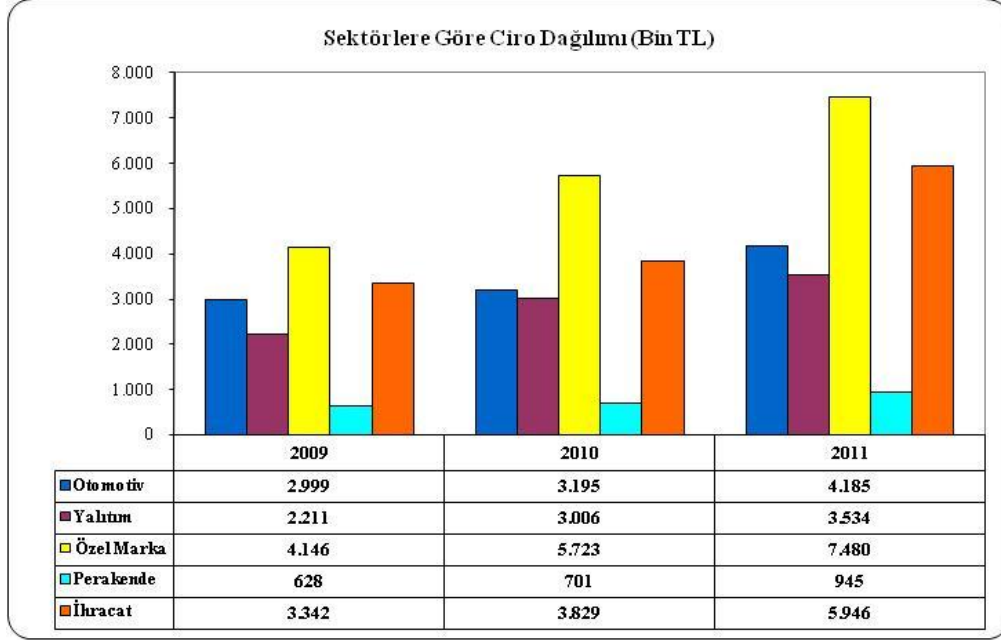
	Yurt İçi Net Satış (Bin TL)	İhracat (Bin TL)	Toplam Net Satış (Bin TL)	Yurt İçi Satış/ Toplam Ciro (%)	İhracat/ Toplam Ciro (%)
2010	12.625	3.829	16.454	76,7	23,3
2011	16.144	5.946	22.090	73,1	26,9

10.Satış Bilgileri:

Şirketin geçmiş yıllardaki satışlarının sektör bazında dağılımı aşağıda tablo halinde verilmiştir: Aşağıda sunulan grafikte Sanifoam'ın satışlarının ihracat ve iç piyasa arasındaki dağılımı sunulmuştur. Yurt içi satışların % 71'i Marmara Bölgesine, % 29'u diğer bölgelere yapılmaktadır. İhracat toplam satışların % 26,9'unu oluşturmaktadır. İhracatın tamamı Çerkezköy'deki fabrikada üretilen ürünlerden gerçekleştirilmektedir.



SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU



Aşağıdaki tabloda şirketin ihracat yapılan ürünlerin ana gruplara göre dağılımı yer almaktadır:

İhracat Grupları	2010 bin TL	2011 bin TL
Teknik Sünger Grubu	1.072	1.477
Temizlik Ürünleri Grubu	2.757	4.469
Toplam (TL)	3.829	5.946
Önceki Yıla Göre Artış Oranı (%)	14,6	55,3

Şirket, otomotiv ve inşaat yalıtım sektörlerindeki faaliyetleri nedeniyle ekonomik krizden etkilenmiş, ancak bu alanda ortaya çıkan satış azalmasını perakende (temizlik) sektöründeki artışla dengelemiştir. Her kriz döneminde olduğu gibi aşağıdaki tabloda görülebileceği üzere perakende sektöründe satışlar artmış, bu durum eleman çıkarma ya da üretim azaltma gibi önlemlere gerek kalmaksızın şirketin kriz döneminden çıkmasını sağlamıştır.

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Net Satışların Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

(Bin TL)	2009	2010	2011
Temizlik Ürünleri	6.543	9.263	13.254
Teknik Ürünler	6.783	7.191	8.836
TOPLAM	13.326	16.454	22.090
Temizlik Ürünleri / Ciro (%)	49	56	60
Teknik Ürünler / Ciro (%)	51	44	40

Halen perakende sektöründe istikrarlı bir artış sürerken, otomotiv ve inşaat sektörlerinin krizin etkisinden çıkmasıyla satışlar eski düzeylerine ulaşmıştır. Aşağıdaki tabloda 2010 - 2011 yılları için hazırlanmış satış tablosu yer almaktadır:

(Bin TL)	Perakende Ürünler	Teknik Ürünler	Toplam
2010	9.263	7.191	16.454
2011	10.611	11.479	22.090

Şirketin mevcut faaliyet gösterdiği sektörlerin çok küçük bir bölümü resmi kurumlar çatısı altında temsil edilmektedir. Bu nedenle, pazar paylarını resmi belgelerle desteklemek ve tam olarak belirlemek mümkün değildir.

Şirketin 2011 yılı satış verilerine göre toplam cirosunun % 9'unu aşan müşterisi bulunmamaktadır. Bu nedenle tek bir firma ya da sektöre bağlılık söz konusu değildir.

11.Şirketin Ürünlerinin ya da Hizmetlerinin Varsa Yenilikçi Tarafları ve Rekabet Avantajları

-Sanifoam'ın, aynı üretim hatlarını kullanarak pek çok sektörde kullanılan değişik ürünler üretme imkanı mevcuttur.

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

a. Aynı üretim hattında, değişik yanmazlık standartlarına göre, 50 kg/m³'ten 135 kg/m³'e kadar farklı yoğunluklarda Firex üretimi yapmak mümkündür. Bu durum ürünün inşaat, marin, otomotiv gibi farklı sektörlerde gerek ana ürün, gerekse kompozit ürün olarak kullanılabilmesini sağlamaktadır.

b. Aynı üretim hattında 100 kg/m³'ten 200 kg/m³'e kadar farklı yoğunluklarda Echobon Sünger üretimi yapmak mümkündür. Tamamen üretim fireleri kullanılarak üretilen bu çevre dostu ürün, yüksek etkinlikte bir yalıtım malzemesidir. Talep doğrultusunda alev geciktirici olarak da üretilmektedir.

-Ürünlerinin otomotivden temizlik sektörüne kadar uzanan geniş bir yelpazeye yayılmış olması şirkete rakiplerine kıyasla özellikle kriz ortamında ürünler arasında ikame yapabilme imkanı vermektedir.

-Şirket gerek kendi ürettiği gerekse tedarik ettiği tüm hammaddeleri işleyip bitmiş ürüne dönüştürecek makine parkına sahiptir.

- Perakende sektöründe uzun senelerdir faaliyet gösteren şirket standart kalitede üretim yapma özelliğini kanıtlamıştır. Ulusal ve uluslararası pek çok marka adına üretim yapan şirket, bu markalarla uzun süredir çalışma ve kalite sistemleri tarafından onaylanmış olmanın avantajın sahiptir.

Bunun yanı sıra;

Şirket, otomotiv ve beyaz eşya sektörleri için doğal elyaflardan (natural fiber blends) oluşan keçelerin Türkiye'deki tek üreticisi konumundadır. Bu doğal elyaflar, sentetik elyaflar ile karıştırılarak çevre dostu, geri dönüştürülebilir, yüksek yanmazlık özellikli ses ve ısı yalıtımı malzemeleri üretilmektedir.

Şirket temizlik süngerlerinin ana hammaddesi olan ovucu keçelerin Türkiye'deki kalite belgesine sahip tek üreticisi konumundadır. Tamamen kendi Ar-Ge çalışmaları sonucunda kurulan üretim hattı TÜBİTAK tarafından desteklenmiştir.

Şirket bünyesinde yer alan çeşitli kesme, dilimleme, form verme hatları sayesinde ürünler farklı kalınlık, genişlik ve uzunluklarda üretilmektedir.

Şirket 2008 yılından bu yana kendinden şampuanlı oto süngeri üretimini Türkiye'de gerçekleştiren tek üreticidir. Sanifoam şampuanlı oto süngeri üretiminin % 95'lik kısmını İskandinav ülkelerine ihraç etmektedir. Şampuanlı oto süngerinin % 5'lik kısmının Türkiye'de satılmasının en büyük nedeni Türkiye pazarı için ürünün yeni olmasıdır. Bu ve benzeri ürünlerin iç ve dış piyasada satışlarını artması için tanıtım ve pazarlama faaliyetleri devam etmektedir.

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Şirket kendi Ar-Ge çalışmaları sonucunda tesis etmiş olduğu Alfa Kabin (Ses Yalıtım Değerleri Ölçüm Sistemi) sayesinde ürünlerini kendi bünyesinde test edebilmekte ve müşterilerini doğru ürünlere yönlendirebilmektedir.

Şirket ana malzeme üretiminin yanı sıra, gerek kendi ürettiği gerekse tedarik ettiği tüm hammaddeleri işleyip, kullanım alanına göre çeşitli bitmiş ürünler (kendinden yapışkanlı, kumaş, deri ya da alüminyum folyo kaplanmış, bariyerli vs.) üretmekte olup, bunun için gerekli makine parkına sahiptir.

12.Şirketin Mali Durumundaki Gelişmeler:

BİLANÇO	2009	2010	2011
Dönen Varlıklar	5.537.211	6.937.852	9.918.860
- Nakit ve Nakit Benzerleri	648.994	108.914	121.759
- Ticari Alacaklar	3.390.809	5.652.441	5.957.740
- Diğer Alacaklar	287.438	161.355	275.955
- Stoklar	965.259	862.854	2.771.201
Duran Varlıklar	7.336.698	16.787.949	19.060.672
- Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	299.762	376.367	2.343.360
- Maddi Duran Varlıklar	6.844.550	16.149.026	16.349.962
- Maddi Olmayan Duran Varlıklar	20.228	19.759	20.192
- Ertelenmiş Vergi Varlığı	169.086	235.518	341.710
Aktif Toplamı	12.873.909	23.725.801	28.979.532
Kısa Vadeli Borçlar	7.705.104	10.557.356	16.613.280
- Finansal Borçlar	1.955.330	1.458.016	2.260.529
- Diğer Finansal Yükümlülükler	1.677.115	3.029.864	5.161.691
- Ticari Borçlar	3.788.534	5.682.660	8.476.867
- Diğer Borçlar	141.436	156.266	165.432
- Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	132.650	210.843	514.826
Uzun Vadeli Borçlar	3.121.416	4.028.090	3.112.609
- Finansal Borçlar	2.803.694	2.685.031	1.934.685
- Borç Karşılıkları	127.345	132.245	132.245
- Çalışanlara Sağlanan Fay. İliş. Karş.	52.307	104.563	144.706
- Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	138.070	650.974	665.649
- Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	455.277	235.324
Özkaynaklar (Ana Ortaklığa Ait)	2.047.389	9.140.355	9.257.530
- Ödenmiş Sermaye	4.200.300	4.200.300	6.550.000
- Değer Artış Fonları	0	9.332.453	9.332.453
- Kardandan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	34.930	34.930	34.930
- Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	-1.210.261	-2.196.689	-4.812.070
- Net Dönem Karı / (Zararı)	-986.428	-2.230.720	-1.847.783
Pasif Toplamı	12.873.909	23.725.801	28.979.532

SANİFOAM SÜNGER SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

GELİR TABLOSU	2009	2010	2011
Satış Gelirleri	13.325.520	16.454.155	22.090.389
<i>Ciro Artış Oranı</i>		23,5%	65,8%
Satışların Maliyeti	-10.855.259	-14.268.978	-18.279.089
<i>SMM / Satış Gelirleri (%)</i>	81,5%	86,7%	82,7%
Brüt Kar / Zarar	2.470.261	2.185.177	3.811.300
<i>Brüt Kar Marjı (%)</i>	18,5%	13,3%	17,3%
Faaliyet Giderleri	-2.752.794	-3.766.689	-3.730.889
<i>Faaliyet Giderleri / Satış Gelirleri (%)</i>	20,7%	22,9%	16,9%
Faaliyet Kar / Zararı	-282.533	-1.581.512	80.411
<i>Faaliyet Kar Marjı (%)</i>	-2,1%	-9,6%	0,4%
- Finansal Gelirler	1.466.757	1.005.683	1.292.877
- Finansal Giderler	-2.182.422	-1.651.946	-3.250.353
Finansal Gelir / Giderler (net)	-715.665	-646.263	-1.957.476
<i>Vergi Öncesi Kar Marjı (%)</i>	-7,5%	-13,5%	-8,5%
Vergi Öncesi Kar / Zarar	-998.198	-2.227.775	-1.877.065
- Ödenecek Vergi ve Yasal Yükümlülükler	11.593	-11.712	25.314
Net Dönem Kar Zararı	-986.605	-2.239.487	-1.851.751
Ana Ortaklık Payları Net Kar / Zararı	-986.428	-2.230.720	-1.847.783
<i>Net Kar Marjı (%)</i>	-7,4%	-13,6%	-8,4%
Hisse Başına Kar / Zarar	-0,2348	-0,5311	-0,4399

ORAN ANALİZİ	2009	2010	2011
Cari Oran	0,72	0,66	0,60
Likidite Oranı	0,59	0,58	0,43
Kaldıraç Oranı	%84,1	%61,5	%68,1
Kısa Vadeli Borçlar / Pasif Toplamı	%59,9	%44,5	%57,3
Uzun Vadeli Borçlar / Pasif Toplamı	%24,2	%17,0	%10,7
Özkaynaklar / Aktifler	%15,9	%38,5	%31,9
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	5,29	1,60	2,13
Alacak Tahsil Süresi (gün)	92,9	125,4	98,4
Borç Ödeme Süresi (gün)	127,4	145,4	169,3
Brüt Kar Marjı	%18,5	%13,3	%17,3
Faaliyet Kar Marjı	-%2,1	-%9,6	%0,4
Net Kar Marjı	-%7,4	-%13,6	-%8,4